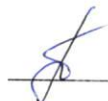


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Кретьова Александра Фёдоровича
Нижнетамбовского сельского поселения

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР



Т.В. Рыжикова

Протокол № 1
от 31.08.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ
Нижнетамбовского с.п.



Т.С. Носова

Протокол № 1
от 31.08.2021 г.

Рабочая программа

Наименование внеурочной деятельности **«Основы предпринимательской деятельности»**

Класс 9

Уровень общего образования

Учитель Карпенко Альбина Юрьевна

Срок реализации программы, учебный год 2021-2022 г.

Количество часов по учебному плану

Всего часов в год - 17 часов; 1 час в 2 недели

Данная программа на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию и авторской программы для 9 классов Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства».

Пояснительная записка

Учебная программа по основам предпринимательской деятельности для учащихся 9 класса разработана на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) и авторской программы для 9 классов **Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства»**(Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 240 с.).

Главная цель курса «Основы предпринимательства» — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- 5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- 6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Рабочая программа рассчитана на 17 учебных занятий – 1 час в две недели. Методика обучения старшекласников предпринимательской деятельности предполагает определение путей и средств эффективной подготовки школьников основам предпринимательства, включая все стороны этого процесса: содержание учебного материала, методы преподавания, познавательная деятельность учащихся, результаты обучения и др. Учебный процесс, базируясь на единых для всех школьных дисциплин педагогических принципах, осуществляется с учетом особенностей предпринимательской деятельности, которые влияют на его организацию.

Учебно - методический комплекс:

Программа элективного курса «Основы предпринимательства». Вита-пресс 2011 г.
Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства» Вита Пресс 2009 г.
Учебник «Человек и его дело. Основы рыночной экономики» под ред. Овчинникова В.В., Корнева В.Н. Белгород 1997 г.

Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Семиглазов В.А. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014

В процессе обучения старшекласников основам предпринимательской деятельности создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, развития к нему активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины планируется в 9 классе, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Примерный перечень вопросов для повторения

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее цели и функции, основные условия предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство. Налогообложение малого предпринимательства.
4. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
5. Бизнес-план: функции, структура, технология создания бизнес-плана.
6. Риски в предпринимательской деятельности, классификация рисков, методы управления и способы снижения рисков.
7. Система ценообразования.
8. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в России. Основные налоги, уплачиваемые предпринимателем.
9. Внешние источники финансирования: кредит.
10. Маркетинг: сущность, функции, основные концепции.
11. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателей.
12. Реклама: функции и основные составляющие. Общие требования к рекламе.
13. Предпринимательское право: сущность понятия, нормы и источники права. Виды ответственности предпринимателей.
14. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
15. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внешние и внутренние мотивы деятельности.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Виды мотивации в деятельности предпринимателя.
5. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
6. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
7. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

**Календарно – тематическое планирование
курса «Основы предпринимательской деятельности»**

№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения
1	Что такое предпринимательство. Предприимчивость и закон.	1	
2	Этика и мораль предпринимательства	1	
3	Практическое занятие «Начало бизнеса»	1	
4	Содержание и виды предпринимательской деятельности	1	
5	Схема предпринимательской операции и ее расчет	1	
6	Как и с чего начинается бизнес. Я Предпринимательский риск	1	
7	Налоги	1	
8	Практическое занятие «Как рассчитать налоги»	1	
9	Банк. Роль банков. Кредит.	1	
10	Формы организации бизнеса	1	
11	Цена. Ее образование	1	
12	Практическое занятие «Расчет себестоимости, прибыли и цены»	1	
13	Деловая игра «Рыночная цена»	1	
14	Этика и мораль предпринимательства. Предприимчивость и закон.	1	
15	Маркетинг. Рекламная кампания.	1	
16	Практическое занятие «Мой бизнес»	1	
17	Итоговое занятие	1	